

Verlagsverträge – Urheber- und Vertragsrecht

Grundlagen

20.11. – 21.11.2019



Verlagsverträge regeln den Erwerb von Nutzungsrechten zwischen Verlag und Kreativen wie z. B. Autor, Fotograf, Illustrator, Herausgeber oder Übersetzer. Sie bilden damit die Grundlage des Verlagsgeschäfts, denn nur im Besitz der Nutzungsrechte darf der Verlag seine Produkte herstellen und vertreiben. Die genaue Ausgestaltung der Verträge hat für den Verlag also nachhaltige wirtschaftliche Folgen. Während dabei früher die klassische Druckausgabe im Vordergrund stand, sind es heute gerade die elektronischen Ausgaben wie z. B. Multimediaprodukte, E-Books oder interaktive Online-Angebote, die an Bedeutung gewinnen und mit denen sich beachtliche Summen erwirtschaften lassen. Damit Sie die für die Herstellung und Vermarktung relevanten Aspekte und Zukunftsperspektiven im Vertrag beachten können, benötigen Sie ein fundiertes juristisches Grundwissen.

SEMINARZIEL

Das Seminar vermittelt die juristischen Grundkenntnisse, die beim Erwerb und Vertrieb von Rechten zur Vermarktung von Verlagsprodukten erforderlich sind. Ziel ist der kompetente Umgang mit Verlagsverträgen aller Art. Schwerpunkte bilden auf nationaler wie auch internationaler Ebene das Urheber- und Verlagsrecht zur Frage des Schutzzumfangs, die Gestaltung von Rechteklauseln, die Vergütung und die Rolle der Verwertungsgesellschaften.

THEMEN

- Der Autoren-Verlagsvertrag
 - Buchrechte
 - Offline- und Online-Rechte
 - Hörbuchrechte
 - Verfilmungsrechte
 - Merchandisingrechte
 - Bearbeitungsrechte
 - Honorierung
 - Veröffentlichungspflichten und Rückfall von Rechten
- Besonderheiten weiterer Verlagsverträge
 - Übersetzervertrag
 - Herausgebervertrag
 - Bestellvertrag
- Grundlagen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts
- VG Wort und VG Bild-Kunst

METHODEN

Referat und Diskussion, Erläuterung anhand von Musterverträgen, Fallbeispiele und Erarbeitung eines Leitfadens für die tägliche Praxis.

ZIELGRUPPE

Verantwortliche Mitarbeiter aus dem Lizenzbereich, kaufmännische Leiter sowie Verlagsleiter, Mitarbeiter aus Lektorat und Redaktion.



Seminarleitung:
Dr. Richard Hahn, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Lausen Rechtsanwälte

20.11. – 21.11.2019

Tagungsort in München

15 Teilnehmer

€ 595,-

Mitglieder u.a.v. BVDW, SBVV und Marketing Club München u. Berlin erhalten einen Rabatt. Details s. www.medien-akademie.de/FAQ

Seminar-Nr. 170016