

Allgemeines Vertragsrecht für die tägliche Praxis



Ob Letter of Intent, Lizenzvertrag oder AGBs – auch in der Medien- und Kommunikationsbranche werden Vertragsbeziehungen immer komplizierter. Um sich in dem Wirrwarr aus Rechten und Pflichten zurechtzufinden, ist es wichtig, verschiedene Vertragsstrukturen zu kennen und über Nebenvereinbarungen, Beschränkungen und Besonderheiten Bescheid zu wissen. Denn nur wenn der Handlungsspielraum aller Beteiligten geklärt ist – vom Verlag über die Produktionsfirma bis hin zur Agentur – können erfolgreiche Produkte entstehen. Welche rechtlichen Grundlagen liegen also den gängigen Verträgen der Medienbranche zugrunde – vom Urheber- bis zum Persönlichkeitsrecht? Braucht es einen Vorvertrag oder reicht für die eigenen Unternehmensbelange eine Erklärung aus? Wie sind Lizenz- und Lieferverträge aufgebaut? Und was sind zulässige Formulierungen für Nebenvereinbarungen und Vertragskündigungen? Erlangen Sie in diesem Seminar die zentralen juristischen Grundlagen rund um gängige Verträge und Vereinbarungen im Media-Business, um künftig Fallstricke im Unternehmensalltag zu vermeiden.

SEMINARZIEL

Das Seminar vermittelt anhand von kommentierten Mustervereinbarungen und -verträgen die wichtigsten vertraglichen Grundlagen für die tägliche Praxis in Medienunternehmen und Agenturen. Die Teilnehmer können die gängigen Verträge und Vereinbarungen auf Basis der Musterverträge nun selbst abschließen, ohne einen Rechtsanwalt zurate ziehen zu müssen.

THEMEN

- Urheber- und Persönlichkeitsrecht – Grundlagen
 - Urheberrechtlicher Werkschutz – Urheberrecht, Leistungsschutzrecht, Nutzungsrecht, angemessene Vergütung
 - Allgemeines Persönlichkeitsrecht – Gesetzliche Bestimmungen
- Gestaltung von Verträgen – Grundlagen
 - Vertragsfreiheit – Privatautonomie und ihre Schranken
 - Festlegung der Regelungsgegenstände – Vom Werk über den Leistungsumfang bis hin zu Zahlungspflichten
 - Haupt- und Nebenpflichten
 - Rechteübertragung
 - Garantie und Haftung
- Besonderheiten bei Verträgen und Vereinbarungen
 - Geheimhaltungsvereinbarung
 - Letter of Intent – Absichtserklärung oder schon Vorvertrag?
 - Lizenzvertrag – Welche Rechte werden übertragen und was sind die Beschränkungen?
 - Sideletter – Rechtskonforme Formulierung von Nebenvereinbarungen
 - Wirksame Gestaltung von Kurzvereinbarungen
 - Die Rolle der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)
- Rechtskonforme Kündigung von Vertragsverhältnissen

METHODEN

Vortrag und Diskussion, Erläuterung anhand von Musterverträgen, Fallbeispiele und Erarbeitung eines Leitfadens für die tägliche Praxis.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter aus Lizenzabteilungen in Verlagen, Agenturen oder Produktionsfirmen sowie Fach- und Führungskräfte aus Redaktion und Vertrieb, die mit Vertragsgestaltung zu tun haben, kaufmännische Leiter und Geschäftsführer.



Seminarleitung:
Dr. Martin Schippan, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Lausen Rechtsanwälte

Termin: 27.03.2020

Tagungsort in München

Alle weiteren Termine finden Sie online unter www.medien-akademie.de.

Teilnehmer: 15

Preis: € 595,-

Seminar-Nr.: 190078