

# VERLAGSVERTRÄGE – URHEBER- UND VERTRAGSRECHT GRUNDLAGEN

DR. RICHARD HAHN

*Verlagsverträge regeln den ‚Einkauf‘ von Nutzungsrechten zwischen Verlag und Kreativen wie z. B. Autor, Fotograf, Illustrator, Herausgeber oder Übersetzer. Dabei geht es nicht um juristische Spitzfindigkeiten, denn auf der Grundlage des Rechteeinkaufs konzipiert und vertreibt der Verlag seine Produkte. Es gilt der Grundsatz: Ohne Rechte keine Produkte. Die Ausgestaltung der Verträge hat also für den Verlag nachhaltige wirtschaftliche Folgen. Während dabei früher noch ganz klar das klassische Buchrecht im Vordergrund stand, sind es heute oft die ‚Nebenrechte‘, wie z. B. Multimediaprodukte, E-Books oder interaktive Online-Angebote, die zunehmend an Bedeutung gewinnen und mit denen sich bereits beachtliche Summen erwirtschaften lassen. Damit Sie die für die Vermarktung relevanten Aspekte und Zukunftsperspektiven im Vertrag beachten können, benötigen Sie ein fundiertes juristisches Grundwissen.*



## SEMINARZIEL

Das Seminar vermittelt die juristischen Grundkenntnisse, die beim Ein- und Verkauf von Rechten zur Vermarktung von Verlagsprodukten erforderlich sind. Ziel ist der kompetente Umgang mit Verlagsverträgen aller Art. Schwerpunkte bilden das klassische Urheber- und Verlagsrecht auf Basis des neuen Urhebervertragsrechts, die Rolle der Verwertungsgesellschaften, Fragen der Nebenrechte und ihrer Verwertung sowie Fragen des Honorars.

## THEMEN

- Der Autoren-Verlagsvertrag
  - Buchrechte
  - Offline- und Online-Rechte
  - Hörbuchrechte
  - Verfilmungsrechte
  - Merchandisingrechte
  - Bearbeitungsrechte
  - Honorierung
  - Veröffentlichungspflichten und Rückfall von Rechten
- Besonderheiten weiterer Verlagsverträge
  - Übersetzervertrag
  - Herausgebervertrag
  - Bestellvertrag
- VG Wort und VG Bild-Kunst

## METHODEN

Referat und Diskussion, Erläuterung anhand von Musterverträgen, Fallbeispiele und Erarbeitung eines Leitfadens für die tägliche Praxis.

## ZIELGRUPPE

Verantwortliche Mitarbeiter aus dem Lizenzbereich, kaufmännische Leiter sowie Verlagsleiter, Mitarbeiter aus Lektorat und Redaktion.

### MIT WEM?

Dr. Richard Hahn, *Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Lausen Rechtsanwälte*

### WANN?

15.09. - 16.09.2014

### WER?

ca. 15 Teilnehmer

### WO?

Literaturhaus München

### WIE VIEL?

€ 735,-

### SEMINAR-NR.

17124